



Euronext Paris
FR0004157543 MLNEO

Communiqué du 2 avril 2013

Résultats 2012 - Dividendes

Au cours de l'exercice 2012, la société a enregistré un chiffre d'affaires de 6 210 578 euros contre 6 273 926 euros pour l'exercice précédent, soit une légère baisse (- 63 348 euros, -1%) après de nombreux exercices de baisses significatives.

Cette légère diminution du chiffre d'affaires résulte encore d'arrêts d'anciens produits ou de certaines rémunérations d'opérateurs, mais sont quasi compensés par le développement commercial des derniers produits et innovations qui ne cessent de progresser.

Ces derniers étant également plus rentables, l'impact négatif de cette légère baisse d'activité au niveau du résultat opérationnel est atténué. L'exercice enregistre en effet un résultat d'exploitation de 266 258 euros contre 322 845 euros pour 2011 (-56 587 euros, -17,5 %).

Le résultat financier qui ressort en perte à 203 694 euros contre 41 800 euros pour 2011, résulte de dépréciations de certaines filiales (titres et compte-courants).

Le résultat exceptionnel quant à lui enregistre une perte de 445 685 euros contre un bénéfice de 38 555 euros pour 2011, du principalement à la dépréciation d'un ancien fonds de commerce dont l'activité a nettement baissé et que la société n'entend plus développer.

Enfin, après prise en compte d'une charge d'impôt de 91 651 euros pour 2012 contre une charge nulle pour 2011, le résultat net de l'exercice ressort en perte à 474 772 euros contre un bénéfice de 403 201 euros pour l'exercice précédent.

Néanmoins, eu égard notamment au bon niveau d'activité enregistré en ce début d'année (croissance du chiffre d'affaires), le Conseil d'administration, réuni le 28 mars dernier, a décidé de maintenir sa politique de distribution de dividende.

Il a ainsi proposé à l'assemblée générale qui se tiendra fin mai, le versement d'un dividende de 0,16 euro par action, soit un rendement d'au moins 6% par rapport au cours de bourse de ces dernières semaines.

[A propos de Néocom multimédia](#)

Fondée en 1986 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1999 (Euronext MLNEO), la société est un opérateur de télécommunications de services à valeur ajoutée spécialisé dans les applications multi-plateformes (internet, vocal et mobilité). Ses innovations en marketing mobile, sa plateforme vocale interactive ainsi que ses solutions de micro-paiement sur internet le placent comme un acteur majeur dans ces secteurs.

Contact presse et actionariat :

Thierry FRANCOIS

Tél. 08 26 811 811 (0,15 €/mn)

www.neocom.fr